

Universidad Panamericana

La Universidad Panamericana busca educar personas que indaguen sobre la verdad y se comprometan con ella, promoviendo el humanismo que contribuya a la construcción de un mundo mejor.

La Universidad Panamericana necesitaba concretar un entendimiento sobre la evolución de la conversación respecto a su alma mater después de los eventos registrados el 21 de agosto de 2016 cuando la periodista Carmen Aristegui diera a conocer el supuesto plagio en la tesis de licenciatura del Presidente de México, Enrique Peña Nieto.

Como resultado de la escucha digital con Metrics la Universidad Panamericana pudo comprender de mejor manera a su público y logró difundir con mayor efectividad el acervo educativo de primer nivel con que cuenta la institución.



EL ÉXITO BASADO EN NÚMEROS

La herramienta de listening Metrics de KarmaPulse permitió a la Universidad Panamericana monitorear más de 5,000 mensajes mensuales dirigidos a las distintas cuentas de sus instituciones, así como conocer el punto de vista de más 1,000 lectores al mes lo cual les permite enfocarse más a las necesidades de su público y brindar la mejor atención acerca de sus logros con respecto a los programas educativos ofrecidos.

SE MONITOREO MÁS DE

5,000
mensajes mensuales

1,000
lectores al mes

...lo cual les permite enfocarse más a las necesidades de su público y brindar la mejor atención acerca de sus logros...