

Zignia live

Zignia Live es una empresa de entretenimiento dedicada a la presentación de artistas y espectáculos en vivo a nivel nacional. Su meta primordial es otorgar a su público la posibilidad de expresar emociones, disfrutar y compartir momentos, además de experimentar sensaciones únicas e inolvidables en cada uno de sus eventos.

En Zignia Live, siempre preocupados por dar la mejor atención a sus clientes, querían conocer las opiniones del público sobre su experiencia en eventos que realizaban dentro de sus recintos. Necesitaban una manera de escuchar las necesidades de sus usuarios de forma efectiva y, al mismo tiempo, entender su posición dentro de la industria, para así poder cumplir con las expectativas del público mexicano.

Gracias a la escucha digital a través de Metrics, Zignia Live ahora posee un mejor entendimiento sobre las preferencias de los espectadores para brindarles momentos que el tiempo no podrá borrar.



EL ÉXITO BASADO EN NÚMEROS

Por medio de la herramienta de social listening, Metrics de KarmaPulse, a Zignia Live le ha sido posible obtener retroalimentación del público sobre más de 90 espectáculos, propios y de la competencia, en las tres áreas metropolitanas más grandes del país, lo que se traduce a más de 1 millón de opiniones al mes acerca del servicio al cliente, la calidad de sus eventos y los diversos talentos que el público desea conocer con la marca. Esto representa tener las valoraciones, en tiempo real, de más de 200 mil espectadores, permitiéndoles de este modo ofrecer una mayor cartera de talentos, mejorar la experiencia en sus recintos y optimizar su servicio a cliente.

RETROALIMENTACIÓN DE

90
espectáculos

LOGRANDO ASÍ

1 millón
de opiniones al mes

